

Ετήσια οικονομικά αποτελέσματα 2023 Η Bosch καταγράφει υγιή ανάπτυξη στην Ελλάδα

12 Ιουνίου, 2024

- ▶ Οι ενοποιημένες πωλήσεις του ομίλου Bosch στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 8,5% στα 266,7 εκατ. ευρώ το 2023
- ▶ Όλες οι θυγατρικές του ομίλου Bosch στην Ελλάδα κατέγραψαν θετικές επιδόσεις
- ▶ Ιωάννης Κάπρας: «Η εταιρεία επιτυγχάνει συνεχή ανάπτυξη προσαρμοζόμενη στις απαιτητικές συνθήκες της αγοράς».
- ▶ Προοπτικές του ομίλου Bosch στην Ελλάδα σε ψηφιακές λύσεις

Αθήνα - Η Bosch, ηγέτιδα εταιρεία τεχνολογίας και υπηρεσιών, έκλεισε το οικονομικό έτος 2023 με ενοποιημένες πωλήσεις 266,7 εκατομμυρίων ευρώ στην Ελλάδα, σημειώνοντας ισχυρή ανάπτυξη 8,5% παρά τις απαιτητικές συνθήκες της αγοράς και το ασταθές παγκόσμιο περιβάλλον. «Η αύξηση που σημειώθηκε το 2023 ήταν αποτέλεσμα της συνεχούς ανάπτυξης της εταιρείας την τελευταία δεκαετία, παρά τις προκλήσεις που θέτει η παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα με τα υψηλά επιτόκια και τον πληθωρισμό, η διστακτικότητα των καταναλωτών, αλλά και η τρέχουσα γεωπολιτική κατάσταση», δήλωσε ο Ιωάννης Κάπρας, Διευθύνων Σύμβουλος της Bosch στην Ελλάδα και πρόσθεσε: «Πιστεύουμε στη μακροπρόθεσμη δυναμική της ελληνικής αγοράς. Διερευνούμε και δουλεύουμε ήδη εντατικά πάνω σε νέους στρατηγικούς τομείς ανάπτυξης όπως λύσεις λογισμικού και ψηφιακές υπηρεσίες. Απευθυνόμενοι στον βιομηχανικό κλάδο παρέχουμε υποστηρικτικές υπηρεσίες για το σχεδιασμό και ανάπτυξη νέων προϊόντων καθώς και τεχνολογίες ψηφιακού μετασχηματισμού για τα εργοστάσια του μέλλοντος».

Ο αριθμός των συνεργατών που απασχολούνται στον όμιλο Bosch στην Ελλάδα ανήλθε στα 275 άτομα σύμφωνα με την τελευταία καταμέτρηση τον Δεκέμβριο του 2023.

Όσον αφορά τις προοπτικές για το 2024 και λαμβάνοντας υπόψη τη συγκρατημένη παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη και τις σημαντικές γεωπολιτικές εντάσεις, η Bosch στην Ελλάδα αναμένει να επιτύχει σταθερή ανάπτυξη σε

σύγκριση με τα επίπεδα πωλήσεων του 2023. Παρά την τρέχουσα δύσκολη οικονομική κατάσταση στην Ευρώπη, η ελληνική οικονομία αναμένεται να αναπτυχθεί πάνω από 2% φέτος. «Η ελληνική οικονομία συνεχίζει να αποδίδει καλά, γεγονός που μας κάνει στη Bosch αισιόδοξους για μια θετική προοπτική και για το τρέχον έτος», δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Bosch Ελλάδας.

Πορεία δραστηριοτήτων της Bosch στην Ελλάδα

Το 2023, η ανάπτυξη των πωλήσεων στους επιχειρηματικούς τομείς της Bosch στην Ελλάδα παρουσίασε θετική εξέλιξη. Πιο συγκεκριμένα, ο τομέας της Αυτοκίνησης κατέγραψε σταθερή ανάπτυξη ενώ ο τομέας της Βιομηχανικής Τεχνολογίας σημείωσε μέτρια αύξηση των πωλήσεων. Ο τομέας των Καταναλωτικών Αγαθών παρουσίασε αύξηση χάρη στη σημαντική ανάπτυξη του τμήματος Ηλεκτρικών Εργαλείων. Τέλος, ο επιχειρηματικός τομέας της Ενέργειας και Τεχνολογίας Κτηρίων κατέγραψε σημαντική αύξηση.

Όμιλος Bosch: προοπτικές για το 2024 και στρατηγική πορεία

Ο Όμιλος Bosch αύξησε τις πωλήσεις και τα κέρδη του το 2023 και υλοποιεί με επιτυχία τη στρατηγική ανάπτυξής του παρά το δύσκολο περιβάλλον. [Ο Stefan Hartung](#), πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της Robert Bosch GmbH, δήλωσε: «Κατά το οικονομικό έτος 2023, πετύχαμε τους οικονομικούς μας στόχους και ενισχύσαμε τη θέση μας στην αγορά σε διάφορους τομείς, από τους ημιαγωγούς έως τα ολοκληρωμένα συστήματα κτηρίων». Η εταιρεία αύξησε τις πωλήσεις της κατά 3,8% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος στα 91,6 δισ. ευρώ παρά τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες και τις συνθήκες της αγοράς. Το EBIT διαμορφώθηκε στο 5,3%, μια ποσοστιαία μονάδα υψηλότερο από το προηγούμενο έτος. Ήταν μεν υψηλότερο από το αναμενόμενο, αλλά εξακολουθεί να είναι χαμηλότερο από το περιθώριο στόχου 7% τουλάχιστον που απαιτείται μακροπρόθεσμα. Η Bosch θέλει να το επιτύχει αυτό μέχρι το 2026. Το πρώτο τρίμηνο του 2024, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά περισσότερο από 0,8% σε ετήσια βάση. Μετά την προσαρμογή των συναλλαγματικών ισοτιμιών, αυτό ισοδυναμεί με αύξηση 2,7%. Ωστόσο, η εταιρεία αναμένει ότι θα είναι δύσκολο να αυξηθεί το περιθώριο EBIT από δραστηριότητες σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Εκτός από το υποτονικό κλίμα στην αγορά και την αναμενόμενη περαιτέρω αύξηση των αρχικών επενδύσεων σε τομείς στρατηγικής σημασίας, η αναδιάρθρωση και οι βελτιώσεις των διαδικασιών θα έχουν επίσης αρνητικό αντίκτυπο αρχικά, με το θετικό τους αποτέλεσμα να έρχεται μόνο μετά από καθυστέρηση. Ακόμη και αν το οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον παραμένει απαιτητικό, η Bosch στοχεύει να καταταχθεί μεταξύ των τριών κορυφαίων προμηθευτών στις βασικές αγορές της σε όλες τις περιοχές του κόσμου. «Επιδιώκουμε καινοτομίες, συνεργασίες και εξαγορές για να διασφαλίσουμε ότι αναπτυσσόμαστε καθώς οι βιομηχανίες μας μεταμορφώνονται - παρά τις οικονομικές αντιξοότητες», δήλωσε ο Hartung .

Στην κύρια δραστηριότητα της στον τομέα της αυτοκίνησης για παράδειγμα, η Bosch προωθεί συστηματικά στρατηγικές αποφάσεις για μελλοντική ανάπτυξη. Μόνο φέτος, εγκαινιάζονται περίπου 30 έργα παραγωγής για ηλεκτρικά οχήματα. Στον αναπτυσσόμενο τομέα του υδρογόνου, η Bosch επαναβεβαιώνει τις επιχειρηματικές της προσδοκίες: έως το 2030, οι πωλήσεις της με τεχνολογία υδρογόνου θα μπορούσαν να φτάσουν τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ. Η Bosch αξιοποιεί επίσης συστηματικά τις ευκαιρίες ανάπτυξης στον τομέα της τεχνολογίας θέρμανσης. Αν και η αγορά αντλιών θερμότητας παρέμεινε στάσιμη σε όλη την Ευρώπη το 2023, η Bosch κατάφερε να αναπτύξει τις δραστηριότητές της κατά σχεδόν 50%. Τα επόμενα χρόνια, η Bosch θα συνεχίσει να αναπτύσσεται σημαντικά ταχύτερα από την αγορά σε αυτόν τον τομέα. Ωστόσο, θα μπορούσε να υπάρξει ελαφρά βελτίωση στις αγορές καταναλωτικών αγαθών μετά από δύο χρόνια διστακτικότητας των καταναλωτών. Η Bosch αναμένει σταθεροποίηση στις δικές της επιχειρηματικές δραστηριότητες και σε αυτό θα συμβάλουν οι καινοτομίες καθώς και η επέκταση του διεθνούς αποτυπώματός της. Συνολικά, η δράση για το κλίμα εξακολουθεί να διαδραματίζει κεντρικό ρόλο για την Bosch. Κατά την άποψη του Hartung, προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες ανάπτυξης, ακόμη και αν αγορές όπως η ηλεκτροκίνηση δεν αναπτύσσονται τόσο γρήγορα όσο αναμενόταν. Παρ'όλα αυτά, η Bosch συνεχίζει να κάνει μεγάλες αρχικές επενδύσεις σε τεχνολογίες για ένα μέλλον με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα, προκειμένου να συμβάλει στη διαμόρφωση αυτού του μετασχηματισμού από την κορυφή. «Ασκείται πίεση για περικοπή των επιδοτήσεων για τεχνολογίες αποδοτικές σε εκπομπές CO₂. Αλλά η δράση για το κλίμα απαιτεί συνεχείς επενδύσεις - από την κυβέρνηση, από τις εταιρείες και από τον καθένα από εμάς», δήλωσε ο Hartung.

Υπεύθυνος επικοινωνίας:

Ιωάννης Κάπρας

Τηλέφωνο: +30 210 5701-221

Η Bosch Ελλάδας λειτουργεί ως θυγατρική του Ομίλου Bosch στην Ελλάδα από το 1992, αν και η επίσημη παρουσία στην Ελλάδα καταγράφεται ήδη από το 1913. Σήμερα απασχολεί προσωπικό 49 ατόμων ενώ ο Όμιλος Bosch στην Ελλάδα απασχολεί συνολικά 275 άτομα. Οι συνολικές πωλήσεις της για το 2023 ανήλθαν σε 75,6 εκατ. ευρώ και αν συμπεριληφθούν και οι θυγατρικές του ομίλου, οι πωλήσεις φτάνουν τα 266,7 εκατ. ευρώ (σύμφωνα με τα στοιχεία της 31^{ης} Δεκεμβρίου του 2023). Δραστηριοποιείται στους τομείς Αυτοκίνησης, Βιομηχανικής Τεχνολογίας, Καταναλωτικών Αγαθών και Ενέργειας και Τεχνολογίας Κτηρίων, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας. Στη Bosch Ελλάδα υπάγονται και οι δραστηριότητες της Κύπρου, της Αλβανίας και της Μάλτας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε: www.bosch.gr, www.linkedin.com/company/bosch-hellas, <https://www.instagram.com/boschhellas/>, <https://www.facebook.com/Bosch.Hellas/>

Ο Όμιλος Bosch είναι ένας από τους κορυφαίους παγκοσμίως προμηθευτές τεχνολογίας και υπηρεσιών. Απασχολεί 429,000 άτομα προσωπικό σε παγκόσμιο επίπεδο (σύμφωνα με τα στοιχεία της 31^{ης} Δεκεμβρίου του 2023). Τα έσοδα της εταιρείας ανήλθαν στα 91,6 δις ευρώ το 2023. Οι δραστηριότητες του ομίλου διακρίνονται σε τέσσερις επιχειρηματικούς τομείς: Αυτοκίνησης, Βιομηχανικής Τεχνολογίας, Καταναλωτικών Αγαθών και Ενέργειας και

Τεχνολογίας Κτηρίων. Ως εταιρεία ηγέτης στον τομέα του Internet of Things, παρέχει καινοτόμες ολοκληρωμένες λύσεις για το έξυπνο σπίτι, το Industry 4.0 και την διασυνδεδεμένη αυτοκίνηση. Η Bosch οραματίζεται την αυτοκίνηση του μέλλοντος περισσότερο βιώσιμη, ασφαλή και συναρπαστική. Επιπλέον χρησιμοποιεί την τεχνογνωσία της επάνω στους αισθητήρες, τα λογισμικά και τις υπηρεσίες καθώς και το δικό της IoT Cloud, προκειμένου να προσφέρει στους πελάτες της, διασυνδεδεμένες, ολοκληρωμένες λύσεις από μια πηγή. Στρατηγικός στόχος της εταιρείας είναι όλα της τα προϊόντα και οι λύσεις είτε να ενσωματώνουν τεχνολογία AI, είτε να έχουν αναπτυχθεί ή κατασκευαστεί με βάση την τεχνητή νοημοσύνη. Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του Ομίλου Bosch έχουν σχεδιαστεί για να ενισχύουν την ποιότητα ζωής. Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία προσφέρει «Τεχνολογία για τη ζωή» σε όλον τον κόσμο. Τον Όμιλο Bosch αποτελούν η Robert Bosch GmbH και οι περίπου 470 θυγατρικές επιχειρήσεις σε περισσότερες από 60 χώρες. Εάν συμπεριληφθούν οι αντιπροσωπείες και τα γραφεία πωλήσεων, το δίκτυο της Bosch έχει παρουσία σχεδόν σε όλες τις χώρες του κόσμου. Η καινοτομία της Bosch αποτελεί τη βάση της μελλοντικής της ανάπτυξης. Η Bosch απασχολεί 90.000 ερευνητές σε 136 περιοχές του κόσμου από τους οποίους οι 48.000 είναι μηχανικοί λογισμικού.

Η εταιρεία ιδρύθηκε στη Στουτγάρδη το 1886 από τον Robert Bosch (1861–1942) ως «Εργαστήριο Μηχανικής Ακριβείας και Ηλεκτρολογίας». Η ειδική ιδιοκτησιακή δομή της Robert Bosch GmbH διασφαλίζει την επιχειρηματική ελευθερία του Ομίλου Bosch. Αυτό παρέχει στην εταιρεία τη δυνατότητα να κάνει μακροπρόθεσμους σχεδιασμούς, καθώς και να αναλαμβάνει σημαντικές άμεσες επενδύσεις που διασφαλίζουν το μέλλον της. Το ενενήντα τέσσερα τοις εκατό του μετοχικού κεφαλαίου της Robert Bosch GmbH ανήκει στην Robert Bosch Stiftung GmbH, ένα μη κερδοσκοπικό ίδρυμα. Το υπολοιπό μενο ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου ανήκει στην Οικογένεια Bosch και στην Robert Bosch GmbH. Την πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου κατέχει η Robert Bosch Industrietreuhand KG, η οποία εκτελεί και τις επιχειρηματικές λειτουργίες της επιχείρησης. Της έχει ανατεθεί το καθήκον της διασφάλισης της μακροπρόθεσμης ύπαρξης της εταιρείας και ειδικότερα της οικονομικής της ανεξαρτησίας – σκοπός που αποτυπώθηκε στη διαθήκη του ιδρυτή της εταιρείας, Robert Bosch.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress)